

FICHA TECNICA

Pasarela 2013

INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA:

Tiempo duración máxima de pasarela: 12 minutos	
Empresa:	Unidades Tecnológicas de Santander UTS
Contacto:	Lita Herrera litah18@gmail.com
Ciudad:	Bucaramanga
NIT:	890.208-727-1
Teléfonos:	6917700 ext. 1118
Dirección:	Calle de los estudiantes # 9-82 Ciudadela Real de Minas
Marca:	Programa Diseño de Modas con énfasis en Patronaje Industrial y Comercio Exterior

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COLECCIÓN:

Nombre:	Como un Salto de Felicidad... "ALEGRÍA"
Universo:	Formal

Concepto: **CONCEPTO:**

ALEGRÍA

1. Crear Historia
2. Carta de Color
3. Carta de Materiales
4. Siluetas

Alegría es una producción del Cirque du Soleil, creada en 1994 por el director Franco Dragone y director de creación Gilles Ste-Croix.

www.eimicolombia.com



Alegría es uno de los shows en gira más populares del Cirque du Soleil. Desde su estreno en abril de 1994, se ha presentado más de 5.000 veces y visto por más de 10 millones de espectadores en más de 65 ciudades alrededor del mundo. Alegría se originó para ser un espectáculo superior con gira en carpa.

Sin embargo, comenzando con su tour 2009 - 2010 América del Norte, el show se convirtió en formato de arena, que le permite visitar ciudades que antes eran inaccesibles para el tour debido a su gran carpa. Además, Alegría tomó un breve respiro y pasó a ser un show residente en la MGM Beau Rivage casino desde mayo de 1999 a octubre de 2000, luego fue de gira otra vez.

HISTORIA

Alegría toma su nombre de la palabra española para "alegría". El Cirque du Soleil describe el espectáculo como "una introspección operística de la lucha por el poder y la energía vigorizante de la juventud". Los trajes de Dominique Lemieux evidencian una estética barroca de decadencia y ornamentación, mientras que la partitura musical de la nueva era de René Dupéré presenta una mezcla única de francés, español, africano y Mediterráneo.

CARTA DE COLOR

BASES

Crema	Verde esmeralda	Malva
La monocromía del azul hortensia		

NEUTROS

Negro	Blanco

ACENTOS

Rojo Borgoña	Nude	Oro

CARTA DE MATERIALES

Bases textiles: *Velveteen, tafeta, Dril espejo, Corduroy, Malla tex y tejidos en maquina.*

Acabados: *Cintas en velveteen, Taches para fusionar, taches metálicos, cintas en cuerina, bordados en pasamanería y con cordoncillos, estampados y pintado a mano.*

SILUETAS

- *Prendas Superiores: Chaquetas torero, Camiseras, buzos manga larga.*
- *Prendas Inferiores: Pantalones tipo baggy tiro largo, leggis, faldas con péplum y medias tejidas.*
- *Prendas Integradas: Vestidos de corte a la cintura tipo años 40's, enterizos, Jumper y Sobretodos.*

Tendencia de Mundial:

1. Referente

Willow and Jade Smith

Referente



www.eimicolombia.com



www.eimicolombia.com

WILLOW: Es la hija menor de Will y Jada Pinkett Smith. En 2007, Willow participo en la película Soy Leyenda junto a su padre Will Smith y su amiga Abril Helueni.

Con solo 10 años firmo con el sello Roc Nation y lanzo el que seria su primer sencillo y el inicio de su carrera musical, Whip my Hair.

Esta niña que así como en sus videos musicales representa una fuerza de otro mundo, con un estilo distinto que nace de la necesidad de cambio, de la apatía de ver siempre lo mismo o parecido, que llega a apoderarse, a resaltar sobre los demás y cambiar la forma en que son percibidos los niños.

Willow nos deja ver que ya es hora de dejar un poco atrás el rosadito y los pasteles, a los niños vestidos de cupcakes, que los tiempos cambian y que el siglo XXI trajo con sí niños fuertes, alegres, arriesgados, creciendo y divirtiéndose en el camino y lo mas importante con una personalidad y estilo.

Willow desde el centro de la tierra o desde el espacio vino a recordarnos que la ropa es un medio de expresión y no de redención por medio de un estilo que nos da el poder de ser únicos, de crear nuestras propias reglas, de volvernos locos y experimentar un sentimiento de libertad.



JADEN CHRISTOPHER SYRE SMITH: (Malibu, California, Estados Unidos, 8 de Julio de 1998) es un actor, rapero y bailarín estadounidense. Es hijo de la actriz y cantante Jada Pinkett Smith y del actor y rapero Will Smith. Tiene dos hermanos, Willow Smith y Trey Smith. Es conocido por sus papeles en películas como *En busca de la felicidad*, *The Day the Earth Stood Still*, *The Karate Kid* y *Never Say Never*.



Identidad de Marca

Recuperar la libertad de vestir sin seguir parámetros impuestos por la sociedad, creando un estilo nuevo basado en la mezclas de materiales dispares y no propiamente usados en conjunto.

El espectáculo continúa... dar alegría a una representación más intensa y ruda de la moda infantil ya vista, sin dejar atrás la esencia de la niñez.

Evocando el sentimiento de opresión evidente en la moda actual. Saltando la página, dejando atrás los paradigmas y dando paso a niños con un estilo propio y diferente.

Los personajes protagónicos y sacados de un cuento de "Alegría": La cantante de negro, Fleur, La cantante de blanco, Los Viejos pájaros nostálgicos, Tamir, Las ninfas y Los payasos, son fuente de inspiración para cada uno de los trajes de esta colección.

INFORMACIÓN ESPECIFICA DE LOS MODELOS:

Fecha de Fitting	
Hora:	
Numero de Modelos:	<i>Derecho a 34 modelos /34 Salidas</i>
Edades:	<i>4, 6, 8 años (niño y niña)</i>
Tallajes:	<i>4, 6, 8 y 10</i>
Especificaciones de los modelos:	Niñas: <i>Preferiblemente de cabello largo ondulado</i>
Fotografía	Niños: <i>Preferiblemente de cabello un poco largo ondulado.</i>

INFORMACIÓN PRODUCCIÓN DE LA PASARELA:

Accesorios del look:



- *Botines para niño y niña y baletas para vestidos más formales.*



- Bolsos tipo sobre en contrastes con remaches metálicos color oro y cargadera tipo bandoleras.



- Sombreros tipo gancho y de manera funcional tipo bombín.
- Guantes elaborados en cuerinas

www.eimicolombia.com

Niñas:

Cabello recogido en una coleta a un lado armando una cebolla de manera un poco desordenada, lleva como accesorio un sombrero algunas veces pequeño como un gancho y en otras modelos de manera funcional



Niños:

Cabello peinado hacia un lado con bucles



Maquillaje:	<i>Mejillas un poco acentuadas con rosado, tanto en niños como en niñas.</i>
N° look:	<i>Con apariencia de hermandades Londinenses.</i>
Musicalización:	Entregar en USB
Descripción Elementos de	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Video been: video alusivo al Acto "ALEGRIA"</i> • <i>Marco al estilo Barroco: Para el fondo de la pasarela, sin fondo, de</i>



Escenografía:

donde salen todos los personajes y los niños con la colección

- **Luces en pasarela:** colores malva, morados y azules

Tiempo Video:
(Segundos)

2 minutos

Coreografía:

La ambientación estará a cargo de 4 muchachos con actos circenses, que irán dotando poco a poco la pasarela con los elementos y ayudan a narrar la historia de "ALEGRIA" mientras van saliendo los modelos en pasarela.

ORGANIZACIÓN BACKSTAGE

No. de Fotografías:

34 outfits

No. de Referencias:

34 prendas en total.

PERSONAL DE APOYO BACKSTAGE:

Solo dos personas por empresa favor especificar datos

1. Diseñador:

- Natalia Salazar Peña ò Chqui Romero
- Luzmila Gómez Adila ò Martha Ramirez

2. Productor de la Marca:

LOGÍSTICA PRENDAS:

Fecha de Entrega:

Devolución :

Numero de Prendas:

LOGÍSTICA DE LA PASARELA:

Fecha:

Hora:

Escenas:

5 escenas muy cortas de 4 minutos cada una, para hacer cambio de una subcolección a otra.

Duración:

20 minutos

Sugerencias:

Se tendrán 4 personas que harán el performance, llevadas por la universidad y de carácter exclusivo.

www.eimicolombia.com



CONDICIONES DEL MERCADO			
Posicionamiento Producto	bajo	Medio	Alto X
Para que Mercado está enfocado?	Niños y niñas entre los 4 a los 8 años de edad, de estrato 4, 5 y 6. Ocasión de uso Formal y celebración. Temporada Otoño-Invierno 2013/2014		
Cuáles son los hábitos de consumo de su Mdo Objetivo?	Niños cuyos padres mantienen una vida social activa, en la que ellos son el centro de atención por su forma de vestir única sin restricciones de materiales y siluetas siempre y cuando no afecte su bienestar e integridad, siguiendo estándares de calidad.		